

فایل جامع و تحلیلی

انتخاب رشته مدیریت MBA

کنکور سال ۹۳

تهیه و تدوین

امیرحسام بهروز

مدیر دپارتمان مدیریت اجرایی و MBA شرکت تعاونی سازمان سنجش آموزش کشور

رتبه ۱۲ کنکور مدیریت اجرایی و مولف کتاب دانش مسایل روز

مشاور برتر کنکور ارشد مدیریت اجرایی و MBA کشور



فهرست مطالب

۳	توضیحاتی در مورد رشته مدیریت اجرایی و MBA
۸	نکاتی کلیدی در امر انتخاب رشته ی کارشناسی ارشد
۱۰	چند نکته مهم برای انتخاب رشته اجرایی و شهری
۱۱	دانشگاه ها : انواع ، ویژگی ها و تفاوت ها
۱۲	انواع شیوه های پذیرش دانشجویی:
۱۴	توضیحات کامل دوره های مجازی
۱۸	ادامه تحصیل مدرک معادلی ها
۲۰	پیام نور را انتخاب نکرده ام!
Error! Bookmark not defined.	تکمیل ظرفیت
۲۲	تحلیلی بر ظرفیت دانشگاهها در رشته مدیریت MBA سال ۹۰ تا ۹۳
۳۵	رتبه و محل های قبولی مدیریت MBA براساس ترتیب رتبه سال ۹۲
۳۸	رتبه و محل های قبولی مدیریت MBA براساس ترتیب رتبه سال ۹۱
۳۹	رتبه و محل های قبولی مدیریت MBA براساس ترتیب رتبه سال ۹۰
۴۰	اولویت بندی دانشگاه های مدیریت MBA
۴۲	مشاوره حضوری و تلفنی

توضیحاتی در مورد رشته مدیریت اجرایی و MBA

تجارب موجود در فرآیند توسعه اقتصادی در کشورهای توسعه یافته و نوپای صنعتی نشان می‌دهد که توان مدیریت یکی از اهرم‌های قوی و محرک‌های اصلی توسعه است. توسعه کشور و ارتقاء استاندارد زندگی در آن مستلزم بهبود و ارتقاء مدیریت در سازمان‌های اقتصادی و اجتماعی است. با بهبود مدیریت است که می‌توان بهره‌وری را افزایش داد و از ظرفیت‌ها و امکانات موجود، کالا و خدمات بیشتری را تولید نمود و ظرفیت‌های زیاده‌تری را بوجود آورد.

بهبود مدیریت نیز مستلزم آگاهی و تسلط به دانش مدیریت است. امروزه مدیریت به عنوان یکی از شاخه‌های معرفت بشری پیشرفت زیادی نموده است و آموزش و تحقیق در زمینه آن گسترش فراوانی یافته است. با توجه به اهمیت دانش مدیریت در رشد و ارتقاء سازمان‌ها و جوامع، نظام‌های عالی کشورها آموزش و تحقیق در حوزه مدیریت را از نظر کیفی و کمی به سرعت توسعه داده‌اند. نیاز به تقویت و تجهیز کادر مدیریت بخصوص در سطح اجرایی، در کشور ما نیز به خوبی احساس شده است. کشور ما اکنون نیازمند مدیرانی است که بتوانند با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای دانش مدیریت و تجارب کشورهای صنعتی و نیز در نظر گرفتن شرایط بومی، وظایف خویش را در رهبری و مدیریت به ویژه در زمینه‌های برنامه‌ریزی، سازماندهی، هماهنگی و کنترل، مدیریت منابع انسانی و بالاخره نوآوری و تحول، به نحوی موثرتر از گذشته انجام داده و راه را برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هموار کنند.

یکی از زمینه‌های بارز توسعه و آموزش مدیریت ایجاد رشته کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی و MBA در کشورهای مختلف جهان است. این رشته به سرعت نخست در آمریکا و کشورهای صنعتی و سپس در کشورهای در حال توسعه موفق، گسترش یافته است.

دوره کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (EMBA) یا Executive Master of Business Administration

به منظور پرورش مدیران کارآمد جهت اداره سازمان‌های اقتصادی-اجتماعی، تولیدی و خدماتی طراحی شده است. فارغ‌التحصیلان دوره‌های کارشناسی و مخصوصاً فارغ‌التحصیلان دوره‌های فنی و مهندسی وارد این دوره شده و در یک آموزش فشرده و پرکار به فراگیری دانش و فنون مدیریت می‌پردازند.

ترکیب دانش تخصصی دوره کارشناسی و آگاهی به دانش و فنون مدیریت کارشناسی ارشد، از فارغ‌التحصیلان این دوره مدیران کارآمد و موثری می‌سازد که در افزایش کارایی و رشد سازمان‌های اقتصادی-اجتماعی تأثیر بسزایی دارند. به خاطر کسب همین توانایی‌هاست که در ۳ دهه اخیر دوره‌های MBA در کشورهای مختلف جهان بسرعت گسترش یافته و تنها در کشور آمریکا حدود ۷۰۰ موسسه آموزش عالی دوره MBA ارائه می‌دهند.

به طور خلاصه هدف این دوره پرورش افرادی است که قادر باشند در زمینه‌های ذیل انجام وظیفه نمایند:

۱) اداره و راهبری موثر و کارآمد سازمان یا یک بخش تخصصی از آن نظیر بخش‌های تولیدی، بازاریابی و فروش، اطلاعات و مالی.

۲) ارائه خدمات مشاوره‌ای و مطالعاتی در زمینه‌های مزبور به مدیران سازمان‌های اقتصادی و اجتماعی.

۳) کارآفرینی با ایجاد فعالیت‌های جدید در درون سازمان و یا ایجاد سازمان‌های جدید.

۴) فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی در دانشگاه‌ها و سازمان‌های تحقیقاتی، ارائه سمینارها و برگزاری دوره‌های آموزشی در سازمان‌های دولتی و خصوصی و ..

روش تدریس و هیأت علمی

از جمله ویژگی‌های نظام آموزش این دوره استفاده از تجارب دانشجویان به عنوان یکی از منابع مهم آموزش و نیز توجه خاص به کار گروهی می‌باشد. از این رو در کنار روش متعارف استفاده از اسناد و کتاب، بر تبادل تجربه شرکت‌کنندگان و یادگیری از یکدیگر تاکید می‌شود. طرح قضا و مسایل مدیریت در گروه‌های کوچک از جمله ابزارهایی است که در این برنامه به منظور تبادل تجربه و ابتکارات شرکت‌کنندگان، به طور وسیع مورد استفاده قرار می‌گیرد. بدین لحاظ ضروری است که شرکت‌کنندگان از تجربه کاری مفیدی برخوردار باشند. همچنین تدوین پروژه‌هایی در ارتباط با مسایل عینی واحدهای محل خدمت دانشجویان فرصت بکارگیری عمل تئوری‌های آموخته شده را فراهم می‌نماید، به طور خلاصه داوطلبان این برنامه باید خود را برای یک دوره پر تحرک آموزش که در آن نقشی فعال و مهم را ایفا می‌کنند، آماده سازند.

تعداد و نوع واحدها

برای رشته MBA حدود ۳۰ گرایش مختلف در کشورهای مختلف تعریف شده است. اما چهار گرایش اصلی این رشته که تقریباً در همه دانشگاه‌ها تدریس می‌شوند به شرح زیر است:

۱- بازاریابی و مدیریت فروش (Marketing)

۲- مدیریت مالی و مدیریت موسسات مالی (Finance)

۳- مدیریت تولید و سیستم‌های تولید و پروژه (Operation)

۴- مدیریت منابع انسانی (Human Resources)

دوره کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی و MBA شامل واحدهای درسی در زمینه‌هایی به شرح ذیل است:

الف- دانش زیر بنایی مدیریت

ب- دانش عملیات پنجگانه مدیران

ج- دانش یک حوزه تخصصی

د- پروژه کارشناسی ارشد

هدف دروس ارائه شده در هر یک از گروه‌های مزبور به شرح زیر است:

الف- در گروه دروس مربوط به دانش زیربنایی مدیریت، دانشجویان با زیرساخت‌های دانش مدیریت آشنا می‌شوند. این زیرساخت‌ها در زمینه‌های علوم اقتصادی، حسابداری، روش‌های کمی در تصمیم‌گیری و بهینه‌سازی، سیستم‌های اطلاعاتی، حقوق تجارت و ارتباطات قرار دارد.

ب- در گروه مربوط به دانش عملیات پنجگانه مدیریت، دانشجویان با مبانی نظری مربوط به عملیات اصلی مدیران آشنا می‌شوند. دانشجویان صرف‌نظر از گرایش تخصصی خود، در این دوره کارشناسی ارشد لازم است با نظریات و تئوری‌های موجود در حوزه عملیات اصلی همه مدیران شامل برنامه‌ریزی، کنترل، سازمان‌دهی، مدیریت منابع انسانی، رهبری و رفتار سازمانی آشنا شوند. در حوزه رهبری و رفتار سازمانی، روانشناسی و رفتار انسانی نیز مورد بحث قرار خواهد گرفت.

ج- در گروه دروس مربوط به دانش یک حوزه تخصصی، دانشجویان با دانش و فنون یک حوزه تخصصی مدیریت به طور عمیق‌تر آشنا می‌شوند. امروزه با گسترش رشته مدیریت، هر یک از حوزه‌های تخصصی آن نظیر مدیریت عملیات، مدیریت مالی و یا مدیریت استراتژیک حاوی نظریه‌ها و مطالب گسترده و عمیقی است که فراگیری همه آنها در یک دوره کارشناسی ارشد عملی و ضروری نیست. در واقع دانشجویان دوره کارشناسی ارشد، با توجه به علاقه خود و امکانات مرکز آموزش محل تحصیل خود، می‌توانند بطور عمیق وارد یک حوزه تخصصی شوند.

پروژه پایان تحصیلات بیشتر جنبه کاربردی دارد و هدف از آن آشنایی دانشجویان با مشکلات کاربرد مباحث تئوریک در عمل است. هدف دیگر از ارائه این مبحث، تحقیق نظری در یکی از موضوعات مربوط به دانش مدیریت است، با هدف کسب آمادگی جهت ادامه تحصیل در مقطع دکترا. در واقع دانشجویان باید در پایان این دوره تصمیم بگیرند که قصد ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر را دارند یا ترجیح می‌دهند وارد بازار کار شده و دانش کسب شده را در عمل به کار برند. بر اساس این تصمیم، موضوع و جهت‌گیری خود را برای پروژه پایان تحصیلی تعیین می‌کنند.

ادامه تحصیل

دانش‌آموختگان رشته مدیریت اجرایی یا MBA می‌توانند در هر یک از رشته‌های مربوط به مدیریت نظیر مدیریت تکنولوژی، مدیریت مالی، رهبری و رفتار سازمانی در مقطع دکترا ادامه تحصیل دهند. در واقع دانش‌آموختگان هر یک از

رشته‌های مرتبط با مدیریت در مقطع کارشناسی ارشد می‌توانند برای ادامه تحصیل در همان رشته و یا سایر رشته‌های مدیریتی در آزمون مربوطه شرکت نمایند.

برخورداری از توانمندی و دانش مدیریت در هر سازمانی از عوامل مهم موفقیت محسوب می‌شود. از این رو دانش‌آموختگان رشته مدیریت اجرایی می‌توانند در اغلب سازمان‌ها مشغول به کار شوند. کاربرد وسیع دانش مدیریت، رویکرد کاربردی این رشته (در مقایسه با سایر رشته‌های مدیریت)، تنوع فعالیت‌ها در این رشته (مشاوره مدیریت، اداره سازمان‌ها یا بخش‌هایی از آن، کارآفرینی، فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی)، جوان بودن رشته در کشور باعث شده تا این رشته بازار کار گسترده و سطح درآمد بالایی را برای دانش‌آموختگان به همراه داشته باشد. البته در این رشته توانمندی‌های فردی، علاقه و معلومات گسترده و مطالعات جانبی نقش بسیار مهمی در موفقیت دانش‌آموختگان دارد. همین امر باعث می‌گردد تا سطح درآمد و میزان ارتقاء شغلی دانش‌آموختگان بسیار متفاوت باشد.

تفاوت رشته MBA و مدیریت اجرایی

این سوال که تقریباً ذهن همه داوطلبین آزمون را به خود مشغول کرده، سوال مهمی است. برای پاسخ به این سوال، ابتدا فلسفه رشته MBA را باید توضیح بدهم. به طور خلاصه هدف این رشته آموزش مهارت‌های لازم برای راه‌اندازی یک کسب و کار (یک عملیات اقتصادی) به کسانی است که در یک رشته تحصیلی یا در یک صنعت تخصص دارند می‌باشد.

مثلاً کسی که در رشته مهندسی عمران تحصیل کرده، ولی قصد دارد، برای خودش کار کند و در رشته تخصصی خود شرکتی تاسیس کرده و کار اقتصادی کند، به تحصیل در این رشته می‌پردازد. در این دوره مهارت‌های لازم از قبیل نحوه جذب سرمایه، نحوه ثبت شرکت، روش‌های جذب و استخدام نیروی انسانی، روش‌های بازاریابی و تبلیغات را یاد می‌گیرد. لذا اصولاً کسی که وارد این رشته می‌شود، باید روحیات و استعداد لازم برای انجام کارهای مدیریتی و اجرایی، مهارت‌های ارتباطی، مذاکره، تصمیم‌گیری قاطع و سریع در مواقع بحرانی را داشته باشد.

فکر می‌کنم با این توضیح متوجه شده باشید که چرا این رشته کارشناسی ندارد. زیرا قرار است ابتدا شما زمینه مورد علاقه و تخصص خود را مشخص کنید و بعد وارد این رشته شوید. در همین جا باید تاکید کنم که اصولاً نامرتب بودن رشته کارشناسی، نه تنها یک ضعف به حساب نمی‌آید، بلکه حتی یک فرصت است. زیرا تلفیق رشته مدیریت با یک رشته تخصصی می‌تواند، زمینه پرورش مدیران و کارآفرینان متخصص را فراهم نماید.

هدف دوم این رشته، پرورش مدیران و مشاورانی است که بتوانند در سازمانهای موجود تحولات سازنده‌ای را شکل داده و به توسعه و ارتقاء عملکرد آنها کمک کنند. مثلاً پزشکی که در رشته MBA تحصیل می‌کند، می‌تواند مدیریت یک بیمارستان را به عهده بگیرد.

اما در مورد تفاوت دو رشته MBA و مدیریت اجرایی

مدیریت اجرایی همان EMBA یا Executive MBA می‌باشد. این دوره معمولاً برای کسانی طراحی می‌شود که در حال حاضر در یک سازمان مسئولیت اجرایی به عهده دارند و یا از سالها سابقه و تجربه مدیریتی برخوردارند و قرار است در یک دوره کاملاً کاربردی و فشرده در سطوح بالاتری از مدیریت سازمان خود مشغول به فعالیت شوند.

لذا یک تفاوت مهم این دو رشته به کمتر بودن تعداد دروس و گرایشهای مدیریت اجرایی برمی‌گردد. تفاوت دوم به حرفه‌ای و با سابقه بودن فراگیران رشته مدیریت اجرایی بر می‌گردد. رشته MBA در دانشگاههای سراسری ایران با احتساب واحدهای پیش‌نیاز، بعضاً تا حدود ۷۰ واحد درسی را در بر می‌گیرد و تحصیل در این رشته گاهی ۶ الی ۷ ترم طول می‌کشد. اما مدیریت اجرایی حداکثر حدود ۴۵ الی ۵۰ واحد را در بر می‌گیرد و طول دوره آن حداکثر ۲ سال است.

هر دو رشته ارزشمند و کاربردی هستند و این که کدام رشته بهتر است، کاملاً بستگی به شرایط فرد دارد. نکته دیگری که نباید از آن غافل شد شانس قبولی در هر یک از این رشته‌ها است. برای دانشجویان و فارغ‌التحصیلان رشته‌های فنی-مهندسی که بر زبان انگلیسی تسلط دارند، شانس قبولی در رشته MBA بالاست. اما کسانی که در ریاضی و یا زبان انگلیسی ضعف جدی دارند، شانس قبولی شان در مدیریت اجرایی بیشتر است.

نکاتی کلیدی در امر انتخاب رشته ی کارشناسی ارشد

اولین و مهمترین کار برای شروع فرایند انتخاب رشته، دریافت دفترچه ی راهنمای انتخاب رشته ی آزمون کارشناسی ارشد ۹۳ است. سپس باید تعداد نمرات دوره های روزانه، شبانه، پیام نور، غیرانتفاعی و مجازی رشته ی خود را به صورت مجزا استخراج نمایید.

برخلاف تصور برخی از داوطلبان که فکر می کنند چون رتبه ی مطلوبی کسب نکرده اند باید از همان ابتدا به انتخاب دوره های شبانه، غیرانتفاعی یا مجازی روی بیاورند، بهترین و صحیح ترین کار برای انتخاب رشته، انتخاب به ترتیب روزانه (از بهترین دانشگاه به بدترین دانشگاه)، شبانه (از بهترین دانشگاه به بدترین دانشگاه) و ... می باشد.

علت این الویت بندی به این دلیل می باشد که ممکن است رتبه های قبل از شما به دلایل خاصی از قبیل شاغل بودن، متاهل بودن و ... امکان انتخاب کد رشته های روزانه ی شهری غیر از شهر خود را نداشته باشند و ناچاراً شبانه ی شهر خود را به روزانه ی شهر های دیگر ترجیح دهند. بنابراین اگر شما از همان ابتدا شبانه ها را انتخاب کنید، فرصت قبولی در روزانه را از دست خواهید داد!

و اما مورد دیگری که از اهمیت خاصی برخوردار است این است که معمولاً چهار معیار در انتخاب رشته وجود دارد که هر یک از این معیارها برای افراد مختلف متفاوت است. این معیارها عبارتند از:

۱- اعتبار علمی دانشگاه محل تحصیل

۲- نزدیکی به محل زندگی شما

۳- وجود امکانات رفاهی و خوابگاه

۴- موقعیت های کاری آینده

به عنوان مثال اگر شما شاغل هستید و ممکن است قبولی در شهر دیگر مشکلاتی برای شما ایجاد کند و یا اگر شما علاقه ای به ترک خانواده ندارید، اولویت دوم یعنی **نزدیکی به محل زندگی شما** از همه با اهمیت تر است و سایر اولویت ها را تحت تاثیر قرار می دهد و به تبع آن روی انتخاب ها و تعیین الویت انتخاب رشته ی شما اثر می گذارد. بنابراین برای یک دانشجوی مشهودی که این الویت، برایش در درجه ی اهمیت است، احتمالاً انتخاب روزانه ی مشهود، شبانه ی مشهود و ...

در الویت خواهد بود. اما در این جا مسئله ی مهمی مطرح می شود. این که آیا این شخص توان مالی برای پرداخت شهریه را دارد. اگر این توان مالی را دارد و برایش مشکلی پیش نمی آید می تواند شبانه ی شهر خودش را قبل از روزانه ی دیگر شهرها بزند. اما اگر مشکل مالی برایش ایجاد خواهد شد، ناچاراً الویت انتخاب دانشگاه های روزانه بر الویت دانشگاه های شبانه نزدیک محل زندگی، برتری می یابد.

اگر شخصی بعد مسافت برایش مهم نیست در این صورت بهتر است از بهترین دانشگاه روزانه ی مورد علاقه ی خود شروع کند و به بدترین دانشگاه روزانه البته به نظر خودش ختم نماید. در اینجا معیار اعتبار علمی بر سایر معیارها برتری می یابد. در این میان بیان یک نکته خالی از لطف نیست: اینکه اهمیتی ندارد شما در کدام دانشگاه روزانه، تحصیل کنید. چه می خواهد قطب باشد چه می خواهد قطب نباشد. آنچه اهمیت دارد تلاش و پشتکار خودتان خواهد بود که شما را در آینده فردی متفاوت در رشته بار خواهد آورد.

در رابطه ی با **امکانات رفاهی و خوابگاه** دانشگاه های مختلف، مطالب مربوطه را از دفترچه استخراج نمایید تا با دید مناسب تری نسبت به انتخاب شهری غیر از شهر خودتان، اقدام نمایید.

و در نهایت به معیار چهارم می رسیم **موقعیت های کاری آینده**: شاید در این رابطه، شهر تهران برتری محسوسی نسبت به بقیه ی شهرها داشته باشد. در عین حال رشته ی شما و پتانسیل های صنعتی و سخت افزاری یک شهر خاص (برای آن رشته) هم می تواند موثر باشد. به عبارتی این به معنای عدم وجود موقعیت های کاری در شهرهای دیگر نیست! اما تهران موقعیت هایی دارد که نسبت به بقیه ی شهرها برجسته تر است. اکثر همایشهای علمی و ملی، اعلامیه های استخدامی، کارآموزی و بیشتر سازمان های با اهمیت در تهران هستند. در نتیجه اگر کسی اولویت چهارم برایش از اولویت های دیگر مهم تر است باید بداند که در این رابطه تهران برتری محسوسی نسبت به سایر شهرها دارد. هر چند که چنانچه اشاره شد این یک تجویز کلی برای تمام رشته ها نیست.

در **پایان** سعی کنید حتماً پیش نویس فرم انتخاب رشته ی اینترنتی را پرینت بگیرید و قبل از انتخاب رشته اینترنتی، کد رشته ها را وارد نمایید تا هنگام انتخاب رشته ی اینترنتی، با دقت و سرعت، کد رشته ها را در سایت سنجش وارد نمایید.

یادآوری خیلی مهم: نظر به اینکه بر اساس نمره کل محاسبه شده برای هر یک از داوطلبان، گزینش علمی انجام می گیرد، لذا ترتیب تقدم یا تاخر کدهای محل تحصیل انتخابی توسط داوطلب، هیچگونه تاثیر یا امتیازی در گزینش نهایی نخواهد داشت و منحصرأ تقدم کد محل تحصیل، نشانگر ترتیب علاقه ی داوطلب به تحصیل در محل مربوط می باشد.

چند نکته مهم برای انتخاب رشته اجرایی و شهری

- ۱- توجه کنید برند دانشگاه بسیار مهم می باشد. و بسیاری از داوطلبان با وجود رتبه خوب فرضاً شبانه تهران را بر روزانه بهستی ترجیح می دهند.
 - ۲- در انتخاب شهرستانها شهر محل سکونت شما بسیار مهم هست و خیلی تفاوت خاصی در شهر هایی که در هر گروه درجه مشخص کرده ام وجود ندارد. و مثلاً اگر مشهدی هستید شبانه مشهد بر روزانه سمنان اولویت دارد.
 - ۳- مدرک روزانه و شبانه مانند هم هست. برای مجازی ها زیر آرم دانشگاه عبارت (دوره آموزش های الکترونیک) و برای پردیس خودگردان (بین الملل) عبارت (پردیس خودگردان...) می خورد.
 - ۴- مجازی دانشگاه تهران از نظر من بعد از روزانه و شبانه قرار میگیرد. مجازی های تهران همه کلاس ها توسط اساتیدی که سرکلاس روزانه ها می آیند می باشد و بستگی به اکتیو بودن خودتان دارد. گاه دانشجویان مجازی ار روزانه ها فعال تر هستند.
 - ۵- آموزش محور یعنی پایان نامه ندارید و چیز بدی نیست (فحش نیست!) و این هیچ مشکلی برای ادامه تحصیل ایجاد نمی کند و شما باید خود کار پژوهشی کنید. دوره عادی (روزانه و شبانه) چون به عنوان نمره مکمل پایان نامه باید مقاله استخراج کنند بالاجبار کار پژوهشی می کنند ولی آموزش محور نه. که این هم باز به خودتان بستگی دارد یعنی آموزش محور با کار پژوهشی تفاوت را از بین می برد.
- ضمن اینکه برای افراد شاغل آموزش محور بهتر هم هست چرا که مشکلات پایان نامه ندارند و راحت مدرک می گیرند. و هیچ تفاوتی بین مدرک آموزش محور با بقیه نیست.

دانشگاه ها : انواع ، ویژگی ها و تفاوت ها

روزانه: همین کلاس رفتن معمولی هست که پولی پرداخت نمی کنین و وام کمک هزینه هم میگیرید

نوبت دوم (شبانه): دقیقا مثل روزانه و کلاس ها مشترک و فقط پول میدین و خوابگاه ندارین. شهریه ۱۳۰۰ تا ۱۵۰۰ میلیون که تا ۹۰۰ هزار تومان وام میدهند.

توجه مهم: مدرک روزانه و شبانه هیچ فرقی ندارد و عنوان (نوبت دوم) درج نمی شود.

مجازی: کلاسی نداره و از طریق سیستم اینترنت و کلاس مجازی هستش و البته فک نکنید آسان است و ..نه بلکه خیلی هم سخت گیر هستند و حتی مثلا توی دانشگاه تهران پروژه ها گاهی سنگین تر هم میشه! اما برای شهریه دقیقا مثل شبانه هست ترمی ۱۳۰۰ تا ۱۵۰۰ ..اما وام شهریه شاید بدن و شاید ندن.

توجه مهم: توجه کنید فقط امتحانات به صورت حضوری می باشد.

غیرانتفاعی: مانند روزانه و شبانه که کلاس داره اما باید پول بدین و شهریه هم مثل اونا هست .البته بحث کیفیت دانشگاه مطرح هست. که البته سازمان مدیریت صنعتی یک سر و گردن از همه بالاتره حتی از بعضی سراسری های شهرستان!

پیام نور: در اصل ۸-۹ جلسه کلاس تشکیل می شود اما بستگی به استاد دارد که در خیلی موارد اصرار و اجباری به حضور نیست. شهریه پیام نور مشابه شبانه هست و همان ۱۳۰۰ تا ۱۵۰۰ می شود

دانشگاه آزاد: هم که معلومه فقط شهریه کمی گرون تره و ۱۵۰۰-۱۸۰۰

پردیس خودگردان (بین المللی): شهریه آن ترمی ۳,۵ تا ۴ میلیون هستش و البته پردیس البرز بسیار توصیه میکنم بعلت کیفیت بالای اساتید که اکثرا همان اساتید دانشگاه تهران هستند. توجه کنید بر روی مدرک نوشته می وشد اما برای خارج رفتن مشکلی ندارند و از نظر دانشگاه های خارجی تفاوتی بین مدرک عادی و پردیس یک دانشگاه نمی دهند

انواع شیوه های پذیرش دانشجوئی:

آموزشی- پژوهشی:

مدل سالیان سال هست گه کلاس میرید و بعد از آن هم پایان نامه یا پروژه باید بدهید.

آموزش محور:

هیچ فرقی نداره از لحاظ کلاس و استاد و فقط پایان نامه ندارند. مثلاً MBA شریف هم الان آموزش محور هستند. برای دکترا محدودیتی ندارند و فقط چون در حالت عادی که پایان نامه میدید از توی اون مقاله در میارید و الان ندارید در مصاحبه دکترا نیاز هست که کار پژوهشی و مقاله داشته باشید. تحصیل در این شیوه با محوریت آموزش و به صورت واحدهای درسی و بدون پایان نامه بوده که گذراندن حداقل 2 و حداکثر 4 واحد سمینار (تحقیق و تتبع نظری) الزامی است و در سایر موارد عیناً مطابق آئیننامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته میباشد

پژوهشی:

کلا کلاس نداره و یک کار پژوهشی انجام میدید. که در دکترا بیشتر مرسومه و خیلی ارشد نداریم.

نیمه حضوری:

دانشگاهها و موسسات آموزش عالی مجری دورههای نیمه حضوری به هیچ وجه امکان تأمین خوابگاه، وام تحصیلی و سایر امور رفاهی به دانشجویان را ندارند.

مقررات آموزشی دورههای نیمه حضوری دانشگاهها و موسسات آموزش عالی در زمینه آموزشهای نیمه حضوری، همانند مقررات آموزشی دانشگاه پیام نور خواهد بود و تشکیل کلاسها بصورت کلاسهای رفع اشکال و حداکثر دو روز در هفته با نظر دانشگاه خواهد بود.

به فارغ التحصیلان دورههای نیمه حضوری دانشگاهها و موسسات آموزش عالی با رعایت ضوابط مربوط مدرک تحصیلی رسمی مورد تایید وزارت علوم تعلق می گیرد؛ بطوریکه در این مدارک جمله «آموزش این دوره به طریق نیمه حضوری بوده است» ذکر خواهد شد.

کسب حد نصاب نمره علمی لازم برای کلیه پذیرفته شدگان الزامی است و از دانشجویان دوره‌های نیمه حضوری براساس مقررات مربوط شهریه اخذ می‌گردد که شهریه این دوره‌ها برای ورودی‌های سال 1392 شامل دو قسمت شهریه ثابت و متغیر بوده و میزان شهریه ثابت و متغیر برای هر نیمسال تحصیلی به میزان ۶۰ درصد شهریه‌های دوره نوبت دوم همان دانشگاه خواهد بود

توضیحات کامل دوره های مجازی

۱- آیا مصاحبه نیز انجام خواهد شد؟

خیر، اسامی پذیرفته شدگان قطعی بوده و بدون مصاحبه ثبت نام به عمل خواهد آمد.

۲- تعداد واحدهای درسی:

تمامی رشته‌ها ۳۲ واحد (رشته MBA پنجاه و هفت واحد)

میزان شهریه دریافتی

مبلغ ۴۲۰ هزار تومان هزینه ثابت ثبت نام در هر ترم

مبلغ ۱۲۰ هزار تومان برای هر واحد درسی

مبلغ ۲۰۷۰۰ تومان برای هر واحد از دروس جبرانی

بنابر این چنانچه دانشجویی در ترم اول ۱۰ واحد درسی اخذ نماید و همه درسهای او اصلی باشد بایستی ۴۲۰ هزار تومان شهریه ثابت و یک میلیون و دویست هزار تومان نیز برای واحد درسی پرداخت نماید که جمعا یک میلیون ششصد و بیست هزار تومان می‌شود.

۳- نحوه پرداخت شهریه چگونه است؟ آیا شهریه تقسیط خواهد شد؟

پرداخت شهریه این دوره به صورت الکترونیک انجام می‌شود. بنابر این لازم است پذیرفته شدگان گرامی به بانک مربوطه خودشان مراجعه نموده و رمز اینترنتی دریافت نمایند. (شهریه این دوره از طریق فیش بانکی دریافت نخواهد شد و تمام عملیات بانکی به صورت اتوماتیک می‌باشد و تا شهریه پرداخت نشود ثبت نام انجام شده تلقی نمی‌گردد)

۴- آیا وام تحصیلی در اختیار دانشجویان قرار خواهد گرفت؟

پرداخت وام جزء تعهدات دانشگاه نمی‌باشد. لیکن فعلا از سوی صندوق رفاه دانشجویان (که صندوقی کشوری است و ارتباطی با دانشگاه تهران ندارد) به میزان هر ترم یک میلیون تومان (پس از طی فرآیند درخواست وام و ارائه ضامن معتبر و تعهد محضری) به دانشجویان وام پرداخت می‌شود. (مجددا یادآور می‌شود پرداخت وام شهریه ارتباطی با دانشگاه ندارد و در صورت عدم پرداخت وام از سوی صندوق رفاه دانشجویی، شهریه دوره بایستی توسط خود دانشجو تأمین شود و دانشجویان گرامی بایستی در پرداخت شهریه به خود متکی باشند).

۵- شروع ترم از چه زمانی است؟

ترم تحصیلی از هفته آخر شهریور ماه طبق تقویم دانشگاه آغاز خواهد شد.

۶- شیوه آموزش این دوره چیست و ارزش مدرک مجازی به چه میزان است؟

آموزشهای الکترونیکی (مجازی) به صورت آموزش محور برگزار می شود (و فاقد پایان نامه می باشد) و مدرک کارشناسی ارشد به روش الکترونیکی (مجازی) مصوب و مورد تأیید آموزش عالی بوده و امکان ادامه تحصیل در مقطع دکترا وجود دارد و نیز مورد تأیید سازمان امور استخدامی بوده و بر طبق قوانین استخدامی به دارندگان این مدرک ارتقای شغلی و حقوقی تعلق خواهد گرفت.

۷- آیا عنوان مجازی در مدرک تحصیلی قید خواهد شد.

بلی، عنوان آموزشهای الکترونیکی در مدرک قید می شود.

توضیحات در مورد کلاس های مجازی:

• امکانات مورد نیاز برای شرکت در کلاسهای مجازی

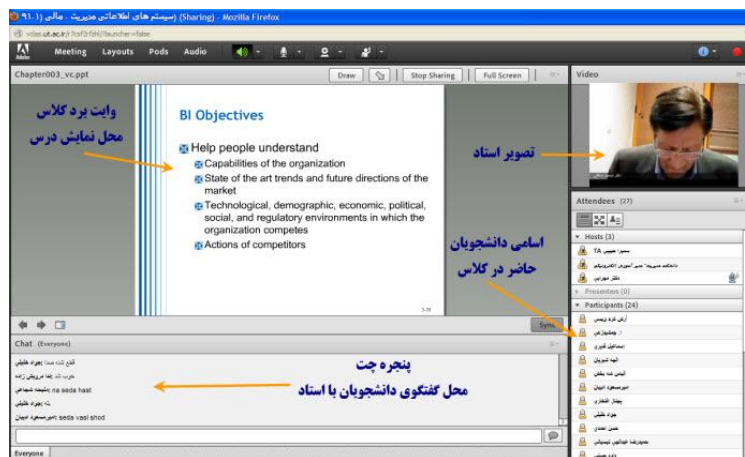
سخت افزار: رایانه رومیزی و یا لب تاب که قادر به راه اندازی ویندوز XP نسخه سه و یا ورژن های بعدی ویندوز باشد (ویندوز ۷ بهترین انتخاب است).

شبکه: اتصال اینترنت با سرعت ۲۵۶k و یا بهتر و امکان دانلود حداقل G۴ در ماه برای دانلود فیلمهای ضبط شده از کلاسها (امکان دانلود نامحدود بهترین حالت ممکن است که در بسیاری از نقاط توسط شرکت مخابرات ارائه می شود).

• نحوه برگزاری کلاس

در هر ترم، پس از ثبت نام و انتخاب واحد، برنامه درسی، روز و ساعت درس بر روی سایت به دانشجویان اعلام می شود که دانشجویان گرامی بایستی در روز و ساعت اعلام شده در سایت درسی توسط نام کاربری و رمز خودشان وارد شده و در کلاس حضور یابند، و بطور همزمان با استاد در ارتباط باشند، صدا و تصویر استاد و مطالب ارائه شده توسط وی را ملاحظه نمایند و چنانچه سؤالی داشتند همان موقع سؤال را مطرح نمایند تا توسط استاد پاسخ داده شود.

تصویر ذیل محیط کلاس را نشان می دهد:



در گوشه سمت راست بالای مانیتور تصویر استاد توسط وب کم به نمایش در می‌آید، در ذیل آن فهرست دانشجویان حاضر در کلاس نمایان شده، در پایین مانیتور پنجره چت وجود دارد که دانشجویان سؤالات خود را مطرح می‌کنند و در قسمت وسط (اصلی) وایت برد استاد است که مطالب درس نمایش داده می‌شود.

تمام وقایع کلاس ضبط می‌شود که دانشجویان علاوه بر استفاده آنلاین، می‌توانند بعد از کلاس فیلم ضبط شده را دانلود نموده و بارها مرور نمایند.

• **آیا حضور در کلاس اجباری است؟**

بله. تنها تفاوت کلاسهای مجازی (الکترونیک) با کلاسهای حضوری آن است که دانشجویان لازم نیست در محل دانشکده حضور فیزیکی یابند و می‌توانند به صورت مجازی از اقصی نقاط کشور در کلاس شرکت کرده و ادامه تحصیل دهند. ولی از سایر جنبه‌ها کاملاً تابع قوانین حاکم بر کلاسهای حضوری هستند. البته کنترل کلاس و نحوه اداره آن بر عهده استاد است، بنابر این اجبار به حضور در کلاس و حضور و غیاب دقیق دانشجویان و یا عدم کنترل دانشجو مربوط به خود استاد است. برخی از اساتید در حضور و غیاب سخت‌گیری نمی‌کنند و برخی دیگر سخت‌گیر هستند و اگر دانشجویی بیش از سه جلسه غیبت داشته باشد وی را از امتحان محروم می‌کنند. به هر حال توصیه جدی ما این است که بدون در نظر گیری سختگیر بودن و یا نبودن استاد، دانشجویان گرمی در تمامی درسها شرکت فعال نمایند تا بیشترین بهره را ببرند.

• **از آنجا که کارمند هستیم آیا کلاسها در خارج از وقت اداری برگزار می‌شود؟**

خیر. علی‌رغم اینکه تمام تلاش این است که بیشترین تعداد کلاسها در بعد از ظهر باشد، لیکن از آنجا که برای رشته‌های درسی مختلف حدود دویست کلاس در طول هفته خواهیم داشت و وقت اساتید نیز محدود است، لذا برخی از کلاسها صبح و تعدادی نیز بعداز ظهر برگزار خواهد شد و از ساعت ۸ صبح تا ۸ شب امکان برگزاری کلاس وجود دارد و دانشجو باید خود را با کلاس وفق دهد.

• **برگزاری امتحانات چگونه است؟**

برگزاری امتحانات به صورت حضوری است و در محل دانشکده خواهد بود.

• **آیا در ایام امتحانات خوابگاه در اختیار دانشجو قرار خواهد گرفت؟**

خیر. چنین امکانی مهیا نمی‌باشد.

• **آیا کلاسهای مجازی (الکترونیک) بدون هیچ مشکلی در طول ترم برگزار می‌شود؟**

خیر. برگزاری کلاسهای الکترونیک تابع شرایط حاکم بر شبکه و اینترنت کشوری و سایر مشکلات الکترونیکی است. علی‌رغم قطع و وصل شبکه و نوسانات سرعت اینترنت، طبق تجربه چندین دوره برگزار شده، در ۷۰٪ طول ترم مشکل برگزاری کلاس را نداشته‌ایم و دانشجویان راضی بوده‌اند و در باقی آن، در صورت کندی شبکه و یا قطع ارتباط، دانشجویان باید کلاس ضبط شده را دانلود نموده و ملاحظه نمایند.

• **تعداد جلسات هر درس چقدر است و آیا کلاس حضوری نیز خواهیم داشت؟**

کلاسهای مجازی همانند کلاسهای حضوری ۱۶ جلسه در ترم برگزار می‌شود (البته بسته به ترم تحصیلی و تعطیلات هر ترم همانند کلاسهای حضوری ممکن است برخی از جلسات به علت تعطیلات دانشگاهی برگزار نشود، و از این لحاظ تفاوتی

بین کلاسهای حضوری و مجازی وجود ندارد). از این تعداد کلاس (بنابر تقاضای دانشجویان و پذیرش استاد) تا چهار کلاس به صورت حضوری برگزار خواهد شد. طبق تجربه بدست آمده در دوره‌های مجازی، اکثریت دانشجویان به علت مشغله کاری و فاصله مکانی و هزینه رفت و آمد، در کلاسهای کاملاً تئوری مایل به شرکت در کلاس حضوری نیستند و در کلاسهای کمی و ریاضی مایل به کلاس حضوری هستند.

ادامه تمصیل مدرک معادلی ها

در صورتیکه برخی متقاضیان پیش از سال ۷۷ در آزمون شرکت کرده و پذیرفته شده باشند امکان ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر را دارند اما اگر اتمام درس و دریافت اصل مدرک برای عده ای به بعد از سال ۷۷ موقوف شده، مدرکشان معادل باقی می ماند ولی به این دلیل که پیش از سال مذکور پذیرفته شده اند، تحصیلشان منعی ندارد

مدارک چه کسانی مورد تایید نیست

به گفته مدیر کل دفتر آموزشهای غیردولتی وزارت علوم، گروه سوم را آندسته از داوطلبانی تشکیل می دهند که بعد از سال ۷۷ در آزمون شرکت کرده، پذیرفته شدند و مدرک معادل دریافت کردند اما نمی توانند در مقاطع بالاتر ادامه تحصیل دهند و مدرکشان مورد تایید نیست

نحوه ادامه تحصیل کاردانیها و کارشناسیها

افرادی هم که می توانند ادامه تحصیل دهند و مدرک معادل کاردانی و کارشناسی داشتند به دو گروه تقسیم می شوند، گروه اول: اگر محل تحصیل و دروسی که گذرانده اند مورد تایید وزارت علوم باشد، می توانند در دوره های رسمی ورود به دانشگاه شرکت کرده و به مقطع بالاتر بروند اما ممکن است دانشگاههای آزاد یا پیام نور مانع تحصیل عده ای از این افراد شده باشند؛ بر اساس آیین نامه اعلام شده، تحصیل این دانشجویان نیز منعی ندارد اما نکته ای که وجود دارد این است که چنانچه در دانشگاههای دولتی یا آزاد و در مقطع ارشد قبول شوند، تحصیلشان منعی ندارد ولی مدرک معادلشان در مقطع کاردانی و کارشناسی تبدیل به مدرک رسمی نمی شود، در واقع مدرک جدید تحصیلی دریافت می کنند اما مدرک معادلشان به دوره رسمی تبدیل نمی شود

شرایط عدم تغییر مدرک معادل

دارندگان مدرک معادل در مقطع کارشناسی ارشد در صورتیکه موسسه محل تحصیل و مواد درسی شان مورد تایید وزارت علوم باشد حق شرکت در ورودی مقطع دکتری نیمه متمرکز دولتی و دانشگاه آزاد را دارند و می توانند مدرک رسمی دریافت کنند اما مدرک معادلشان در ارشد، بدون تغییر باقی می ماند.

دکتری ها حد نصاب بگیرند

گروهی دیگر از دارندگان مدرک معادل در مقطع کارشناسی ارشد که دوره شان از شورای گسترش مجوز ندارد اما برگزاری دوره های رسمی وزارت علوم را گذرانده اند، می توانند در مقطع دکتری ادامه تحصیل دهند اما باید حد نصابی را در آزمون دکتری کسب کنند.

یک سری از داوطلبان هستند که متقاضی ورود به مقطع دکتری هستند اما دوره آنان از شورای گسترش مجوز ندارد و دوره های رسمی را نیز طی نکرده اند این داوطلبان به هیچ عنوان امکان ادامه تحصیل ندارند.

مدیرکل دفتر آموزشهای غیردولتی وزارت علوم، با اشاره به کمیته ای که برای دارندگان مدرک معادل راه اندازی شده، گفت: گروهی که باید حد نصاب را بیاورند و ۲۰ واحد جبرانی بگذرانند در کمیته ای سه نفره شامل سازمان سنجش برنامه ریزی آموزش عالی و گسترش، مورد بررسی قرار می گیرند تا حد نصاب لازم برای مقطع دکتری برایشان مشخص شود، همچنین تصمیم گیری درباره گذراندن ۲۰ واحد جبرانی در این کمیته صورت می گیرد

پیام نور را انتخاب نکرده ام!

اگر به هنگام ثبت نام اولیه گزینه پیام نور را انتخاب نکرده اید اما الان می خواهید، این کار را انجام دهید.

آن دسته از داوطلبانی که در تقاضانامه ثبت نامی برای انتخاب رشته های دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی غیرانتفاعی و دانشگاه پیام نور، اعلام علاقمندی ننموده اند، در صورتی که حداقل نمره علمی لازم را برای انتخاب رشته های این دانشگاهها کسب کرده باشند، پیغامی را مبنی بر امکان انتخاب این رشته ها در کارنامه اعلام نتایج اولیه مشاهده خواهند نمود. لذا این دسته از داوطلبان در صورتی که علاقمند به انتخاب رشته های مربوط به دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی غیرانتفاعی و دانشگاه پیام نور هستند، میبایست پس از واریز مبلغ 58 000 ریال (معادل پنج هزار و هشتصد تومان) بابت اعلام علاقمندی به رشته های این دانشگاهها و مؤسسات، از طریق سیستم اینترنتی و توسط کارتهای بانکی عضو شبکه شتاب، نسبت به اعلام علاقمندی به انتخاب این دانشگاهها و مؤسسات اقدام نموده و سپس این رشته ها را در فرم انتخاب رشته اینترنتی درج نمایند.

تکمیل ظرفیت

انتخاب رشته کنم یا برای تکمیل ظرفیت صبر کنم؟

حتماً انتخاب رشته انجام دهید ، موقع تکمیل ظرفیت هم هر جا قبول شده باشید باز هم می توانید.

الف) موارد قابل توجه :

۱- آن دسته از داوطلبانی که اسامی آنان به عنوان پذیرفته شده نهایی در یکی از کدرشته محل های تحصیلی بورسیه و یا دارای شرایط خاص اعلام شده است، حق انتخاب کدرشته محل های مندرج در این اطلاعیه را

ندارند. (توجه کنید محروکیت از انتخاب فقط برای بورسیه ها هست!)

۲- با توجه به تصمیمات اتخاذ شده، مصاحبه در دوره های پردیس خودگردان و مجازی حذف شده است و پذیرش داوطلبان بر اساس نمرات اکتسابی صورت می پذیرد

۳- چنانچه هر یک از داوطلبان که فهرست آنان به عنوان پذیرفته شده نهایی از طریق پایگاه اینترنتی این سازمان اعلام گردیده (به غیر از کدرشته محل های بورسیه و کدرشته محل های دارای شرایط خاص که مطابق بند ۲ فوق

حق شرکت ندارند) در ردیف پذیرفته شدگان هر یک از کدرشته محل های این اطلاعیه قرار گیرند، قبولی قبلی

آنان (قبولی اعلام شده قبلی) «کان لم یکن» تلقی می گردد و باید برای ادامه تحصیل به محل قبولی

جدید مراجعه نمایند. لذا به پذیرفته شدگان تأکید می شود در انتخاب کدرشته محل های مندرج در این اطلاعیه دقت کافی مبذول دارند، در غیر این صورت هیچگونه اعتراضی قابل قبول نخواهد بود.

۴- نیمسال پذیرش دانشجو در هر یک از کدرشته محل های مندرج در این اطلاعیه بسته به امکانات و نظر دانشگاه یا مؤسسه محل قبولی، در اولین نیمسال تحصیلی ممکن خواهد بود.

۵- هر داوطلب منحصراً مجاز به انتخاب کدرشته تحصیلی خواهد بود که در آزمون کدرشته امتحانی مربوط شرکت کرده و براساس کارنامه نتایج اولیه در آن رشته و گرایش مربوط دارای نمره کل بزرگتر یا مساوی یک می باشد.

تملیلی بر ظرفیت دانشگاهها در رشته مدیریت MBA

سال ۹۰ تا سال ۹۳

سال ۹۳	سال ۹۲	سال ۹۱	سال ۹۰	
۱۴۰	۱۴۶	۱۰۶	۸۳	روزانه تهران
۹۵	۱۱۵	۹۳	۴۴	روزانه سایر شهرستانها
۲۳۵	۲۶۱	۱۹۹	۱۲۷	کل روزانه
۹۴	۶۱	۸۵	۱۰۸	نوبت دوم (شبانه) تهران
۶۰	۶۷	۶۱	۴۵	نوبت دوم (شبانه) سایر شهرستانها
۱۵۴	۱۲۸	۱۴۶	۱۵۳	نوبت دوم (شبانه) کل
۳۰	۳۰	۱۸	۱۹	غیر انتفاعی تهران
۳۰	۳۰	۵۴	۵۷	غیرانتفاعی سایر شهرستانها
۶۰	۶۰	۷۲	۷۶	کل غیر انتفاعی
۲۸۰ سراسری ۸۰ غیرانتفاعی	۶۷۰	۱۸۰	۱۹۸	کل مجازی
۴۶	۶۰	۵۳	۸۸	پیام نور تهران، دماوند
۳۸	۴۵	-	-	پیام نور سایر شهرستانها
۸۴	۱۰۵	۵۳	۸۸	کل پیام نور
۱۱۰	۱۴۵	۱۸۴	۱۹۴	پردیس خودگردان (بین الملل)
۱۰۰۳	۱۳۶۹	۸۳۴	۸۳۶	جمع کل

بررسی تملیلی کد رشته های سال ۹۳ مدیریت MBA

در جدول زیر کد رشته محل هایی که ظرفیت امسال برای مدیریت MBA هست آورده شده و برای بررسی بیشتر ظرفیت امسال و سال گذشته و همچنین رتبه آخرین فرد تقریبی قبولی (علت تقریبی که البته بسیار نزدیک به واقعیت است براساس اطلاعات داوطلبان و همچنین بررسی های حضوری می باشد) آورده شده است.

این اطلاعات کمک شایانی به شما در مورد احتمال قبولی شما می دهد.

کد رشته	ظرفیت امسال (۹۳)	ظرفیت پارسال (۹۲)	آخرین رتبه تقریبی قبولی سال پیش
روزانه			
روزانه 15503 دانشگاه الزهرا - تهران 8 - زن - فقط زن	۸	۸	۲۲۰
روزانه 15504 دانشگاه الزهرا - تهران 6 - زن - فقط زن - آموزش محور	۶	۶	۲۸۰
روزانه 15505 دانشگاه بینالمللی امام خمینی - قزوین - 5 زن مرد گرایش اقتصاد مدیریت	۵	۶	۲۸۳
روزانه 15506 دانشگاه بینالمللی امام خمینی - قزوین - 5 زن مرد گرایش بازاریابی	۵	۷	۳۴۴
روزانه 15507 دانشگاه تبریز - 3 زن مرد گرایش استراتژی	۳	۵	۲۸۶
روزانه 15508 دانشگاه تبریز - 4 زن مرد گرایش مدیریت مالی	۴	-	پیش بینی: ۲۹۶

۶۴	۱۳	۵	روزانه 15509 دانشگاه تهران - 5 زن مرد گرایش استراتژی
۱۹۴	۹	۸	روزانه 15510 دانشگاه تهران - 8 زن مرد گرایش استراتژی - محل تحصیل پردیس فارابی قم
۲۲۳	۹	۵	روزانه 15511 دانشگاه تهران - 5 زن مرد گرایش سیستم اطلاعاتی مدیریت - محل تحصیل پردیس فارابی قم
۸۵	۱۳	۵	روزانه 15512 دانشگاه تهران - 5 زن مرد گرایش سیستم های اطلاعاتی مدیریت
۴۸	۱۳	۵	روزانه 15513 دانشگاه تهران - 5 زن مرد گرایش مدیریت بازاریابی
پیش بینی: ۵۶	-	۵	روزانه 15514 دانشگاه تهران - 5 زن مرد گرایش مدیریت توسعه و سازمان منابع انسانی
پیش بینی: ۲۳۰	-	۱۰	روزانه 15515 دانشگاه خوارزمی - تهران - 10 زن مرد تهران - گرایش استراتژی - شرایط در انتهای دفترچه
پیش بینی: ۲۵۰	-	۱۰	روزانه 15516 دانشگاه خوارزمی - تهران - 10 زن مرد تهران - گرایش مدیریت توسعه سازمانی و منابع انسانی -
۳۷۰	۴	۵	روزانه 15517 دانشگاه سمنان - 5 زن مرد گرایش سیستم های اطلاعاتی مدیریت
۳۳۰	۴	۴	روزانه 15518 دانشگاه سمنان - 4 زن مرد گرایش مدیریت بازاریابی

۴۲۱	۵	۴	روزانه 15519 دانشگاه سمنان - 4 زن مرد گرایش مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی
۴۲۸	۴	۵	روزانه 15520 دانشگاه سمنان - 5 زن مرد گرایش مدیریت تکنولوژی
۴۱۱	۱۱	۶	روزانه 15521 دانشگاه سمنان - 6 زن مرد گرایش مدیریت عملیات
۳۴۱	۴	۴	روزانه 15522 دانشگاه سمنان - 4 زن مرد گرایش مدیریت مالی
۵۲۴	۱۴	۱۵	روزانه 15524 دانشگاه شاهرود - 15 زن مرد آموزش محور
پیش بینی: ۴۳۰	-	۶	روزانه 15525 دانشگاه شیراز - 6 زن مرد آموزش محور - گرایش استراتژی میباشد
۱۱۱	۱+۵	۷	روزانه 15526 دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی - تهران - 7 زن مرد عنوان رشته مدیریت MBA
۴۴۵	۱۴+۲۰	۱۶	روزانه 15523 دانشگاه شاهرود - 16 زن مرد
۲۸	۳۳	۲۳	روزانه 15527 دانشگاه صنعتی شریف - تهران - 23 زن مرد
پیش بینی: ۳۵	-	۸	روزانه 15528 دانشگاه صنعتی شریف - تهران - 8 زن مرد گرایش مدیریت تکنولوژی
پیش بینی: ۱۹۶	-	۸	روزانه 15529 دانشگاه صنعتی مالک اشتر

			- - 8 مرد فقط مرد - تهران - شرایط در انتهای دفترچه
۱۳۲	۸	۸	روزانه 15530 دانشگاه علوم اقتصادی - 8 زن مرد گرایش مدیریت بازاریابی
۱۵۰	۸	۸	روزانه 15531 دانشگاه علوم اقتصادی - 8 زن مرد گرایش استراتژی
پیش بینی: ۱۵۵	-	۸	روزانه 15532 دانشگاه علوم اقتصادی - 8 زن مرد گرایش سیستم های اطلاعاتی
۱۴۰	۸	۸	روزانه 15533 دانشگاه علوم اقتصادی - 8 زن مرد گرایش مدیریت مالی
پیش بینی: ۱۷۵	-	۸	روزانه 15534 دانشگاه علوم اقتصادی - 8 زن مرد گرایش کارآفرینی
نوبت دوم (شبانه)			
۳۰۴	۵	۲	نوبت دوم 15535 دانشگاه الزهرا)س -) تهران 2 - زن - فقط زن
۳۱۴	۵	۴	نوبت دوم 15536 دانشگاه الزهرا)س -) تهران 4 - زن - فقط زن - آموزش محور
۳۳۶	۳	۳	نوبت دوم 15537 دانشگاه بین المللی امام خمینی) ره - (قزوین - 3 زن مرد گرایش اقتصاد مدیریت
۳۰۲	۴	۳	نوبت دوم 15538 دانشگاه بین المللی امام خمینی) ره - (قزوین - 3 زن مرد گرایش بازاریابی
۳۱۴	۳	۲	نوبت دوم 15539 دانشگاه تبریز - 2 زن مرد گرایش استراتژی

پیش بینی: ۳۰۶	-	۳	نوبت دوم 15540 دانشگاه تبریز - 3 زن مرد گرایش مدیریت مالی
۹۱	۷	۴	نوبت دوم 15541 دانشگاه تهران - 4 زن مرد گرایش استراتژی
۲۴۰	۶	۷	نوبت دوم 15542 دانشگاه تهران - 7 زن مرد گرایش استراتژی - محل تحصیل پردیس فارابی قم
۱۰۳	۷	۴	نوبت دوم 15543 دانشگاه تهران - 4 زن مرد گرایش سیستم های اطلاعاتی مدیریت
۲۵۶	۶	۴	نوبت دوم 15544 دانشگاه تهران - 4 زن مرد گرایش سیستم های اطلاعاتی مدیریت -محل تحصیل پردیس فارابی قم
پیش بینی: ۹۴	-	۴	نوبت دوم 15545 دانشگاه تهران - 4 زن مرد گرایش مدیریت توسعه و سازمان منابع انسانی
۸۴	۷	۴	نوبت دوم 15546 دانشگاه تهران - 4 زن مرد مدیریت بازاریابی
پیش بینی: ۳۳۰	-	۵	نوبت دوم 15547 دانشگاه خوارزمی - تهران - 5 زن مرد تهران - گرایش استراتژی
پیش بینی: ۳۴۸	-	۵	-نوبت دوم 15548 دانشگاه خوارزمی - تهران - 5 زن مرد-تهران - گرایش مدیریت توسعه سازمانی و منابع انسانی
۴۹۷	۲	۳	نوبت دوم 15549 دانشگاه سمنان - 3 زن مرد گرایش سیستم های اطلاعاتی مدیریت

۴۸۶	۳	۳	نوبت دوم 15550 دانشگاه سمنان - 3 زن مرد گرایش مدیریت بازاریابی
۵۱۲	۳	۳	نوبت دوم 15551 دانشگاه سمنان - 3 زن مرد گرایش مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی
۵۶۳	۲	۳	نوبت دوم 15552 دانشگاه سمنان - 3 زن مرد گرایش مدیریت تکنولوژی
۵۴۸	۹	۴	نوبت دوم 15553 دانشگاه سمنان - 4 زن مرد گرایش مدیریت عملیات
۴۵۲	۲	۳	نوبت دوم 15554 دانشگاه سمنان - 3 زن مرد گرایش مدیریت مالی
۵۸۸	۱۰	۱۲	نوبت دوم 15555 دانشگاه شاهرود - 12 زن مرد
۵۹۷	۶	۷	نوبت دوم 15556 دانشگاه شاهرود - 7 زن مرد آموزش محور
۱۱۰	۱	۲	نوبت دوم 15557 دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی - تهران - 2 زن مرد عنوان رشته مدیریت mba
پیش بینی: ۱۱۴	-	۱	نوبت دوم 15558 دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی - تهران - 1 زن مرد آموزش محور - عنوان رشته مدیریت mba
پیش بینی: ۴۶	-	۱۱	نوبت دوم 15559 دانشگاه صنعتی شریف - تهران - 11 زن مرد
پیش بینی: ۲۶۷	-	۸	نوبت دوم 15560 دانشگاه صنعتی مالک اشتر - - 8 فقط مرد - تهران - شرایط در

انتهای دفترچه			
۱۶۴	۴	۸	نوبت دوم 15561 دانشگاه علوم اقتصادی - 8 زن مرد گرایش استراتژی
پیش بینی: ۱۸۲	-	۸	نوبت دوم 15562 دانشگاه علوم اقتصادی - 8 زن مرد گرایش سیستم های اطلاعاتی مدیریت
۱۶۵	۴	۸	نوبت دوم 15563 دانشگاه علوم اقتصادی - 8 زن مرد گرایش مدیریت بازاریابی
۱۴۹	۴	۸	نوبت دوم 15564 دانشگاه علوم اقتصادی - 8 زن مرد گرایش مدیریت مالی
پیش بینی: ۱۹۸	-	۸	نوبت دوم 15565 دانشگاه علوم اقتصادی - 8 زن مرد گرایش کارآفرینی
پیام نور			
۶۵۳	۱۵	۸	پیام نور 15566 دانشگاه پیام نور استان تهران - تهران غرب - 8 زن مرد
۷۴۱	۱۵	۱۵	پیام نور 15567 دانشگاه پیام نور استان تهران - تهران غرب - 15 زن مرد آموزش محور
۷۷۸	۱۵	۸	پیام نور 15568 دانشگاه پیام نور استان تهران - مرکز دماوند - 8 زن مرد
۸۳۱	۱۵	۱۵	پیام نور 15569 دانشگاه پیام نور استان تهران - مرکز دماوند - 15 زن مرد آموزش محور
۲۰۹۸	۱۵	۱۵	پیام نور 15570 دانشگاه پیام نور استان هرمزگان - واحد قشم - 15 زن مرد آموزش

			محور
۱۱۰۴	۱۵	۸	پیام نور 15571 دانشگاه پیام نور استان همدان - مرکز همدان - 8 زن مرد
۱۲۸۷	۱۵	۱۵	پیام نور 15572 دانشگاه پیام نور استان همدان - مرکز همدان - 15 زن مرد آموزش محور
غیرانتفاعی			
۴۸۲	۱۵	۱۵	غیرانتفاعی 15573 دانشگاه علم و فرهنگ (غیرانتفاعی - 15 زن مرد گرایش استراتژی-شرایط درانتهای دفترچه
۷۸۲	۱۵	۱۵	غیرانتفاعی 15574 دانشگاه علوم و فنون مازندران - بابل (غیرانتفاعی - 15 زن مرد باهمکاری دانشگاه کانپور هندوستان
۸۳۱	۱۵	۱۵	غیرانتفاعی 15575 موسسه غیرانتفاعی خاتم - تهران - 15 زن مرد گرایش استراتژی
۱۴۵۲	۱۵	۱۵	غیرانتفاعی 15576 موسسه غیرانتفاعی نبی اکرم (ص) - تبریز - 15 زن مرد گرایش مدیریت بازاریابی
مجازی سراسری			
۱۸۴۳	۳۰	۸	مجازی 15577 دانشگاه اصفهان - 8 زن مرد آموزش محور - گرایش استراتژی—
۲۱۰۶	۳۰	۸	مجازی 15578 دانشگاه اصفهان - 8 زن مرد آموزش محور - گرایش مدیریت

			بازاریابی
۲۳۸۷	۳۰	۸	مجازی 15579 دانشگاه اصفهان - 8 زن مرد آموزش محور - گرایش مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی
۲۶۱۱	۳۰	۸	مجازی 15580 دانشگاه اصفهان - 8 زن مرد آموزش محور - گرایش مدیریت عملیات
۲۳۰۴	۳۰	۸	مجازی 15581 دانشگاه اصفهان - 8 زن مرد آموزش محور - گرایش مدیریت مالی
۹۲۲	۵۰	۴۰	مجازی 15582 دانشگاه تهران - 40 زن مرد آموزش محور - گرایش استراتژی
۱۳۴۸	۵۰	۴۰	مجازی 15583 دانشگاه تهران - 40 زن مرد آموزش محور - گرایش استراتژی - محل تحصیل پردیس فارابی قم
۱۹۲۲	۶۰	۴۰	مجازی 15584 دانشگاه تهران - 40 زن مرد آموزش محور - گرایش سیستم های اطلاعاتی مدیریت - محل تحصیل پردیس فارابی قم
پیش بینی: ۹۷۸	-	۴۰	مجازی 15585 دانشگاه تهران - 40 زن مرد آموزش محور - گرایش مدیریت بازار یابی
۱۹۳۲	۶۰	۴۰	مجازی 15586 دانشگاه تهران - 40 زن مرد آموزش محور - گرایش مدیریت بازاریابی - محل تحصیل پردیس فارابی قم
پیش بینی: ۱۹۸۶	-	۴۰	مجازی 15587 دانشگاه خوارزمی - تهران

			40 زن مرد تهران - شرایط در انتهای دفترچه
مجازی غیرانتفاعی			
۲۴۴۵	۶۰	۴۰	مجازی 15588 موسسه غیرانتفاعی مجازی مهرالبرز-تهران - 40 زن مرد - با گرایش های- 1: بازاریابی -2 خدمات - 3 استراتژی -4 مالی آموزش محور
۲۹۳۱	۶۰	۱۰	مجازی 15589 موسسه غیرانتفاعی مجازی نورطوبی -تهران - 10 زن مرد آموزش محور -گرایش استراتژی
۳۲۸۹	۶۰	۱۰	مجازی 15590 موسسه غیرانتفاعی مجازی نورطوبی -تهران - 10 زن مرد آموزش محور -گرایش مدیریت بازاریابی
۳۸۰۳	۶۰	۱۰	مجازی 15591 موسسه غیرانتفاعی مجازی نورطوبی -تهران - 10 زن مرد آموزش محور -گرایش مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی
۳۸۹۸	۶۰	۱۰	مجازی 15592 موسسه غیرانتفاعی مجازی نورطوبی -تهران - 10 زن مرد آموزش محور -گرایش مدیریت مالی
پردیس خودگردان			
۱۰۷۱	۱۵	۱۵	پردیس خودگردان 15593 دانشگاه تهران - 15 زن مرد گرایش استراتژی - محل تحصیل پردیس خودگردان البرز واقع در کرج

۲۳۴۶	۱۵	۱۵	پردیس خودگردان 15594 دانشگاه تهران - 15 زن مرد گرایش استراتژی - محل تحصیل پردیس خودگردان ارس واقع در جلفا
۲۷۸۴	۱۵	۱۵	پردیس خودگردان 15595 دانشگاه تهران - 15 زن مرد گرایش استراتژی - محل تحصیل پردیس خودگردان دانشگاه واقع در جزیره کیش
۹۶۷	۱۵	۱۵	پردیس خودگردان 15596 دانشگاه تهران - 15 زن مرد گرایش مدیریت بازاریابی - محل تحصیل پردیس خودگردان البرز واقع در کرج
۲۶۹۵	۱۵	۱۵	پردیس خودگردان 15597 دانشگاه تهران - 15 زن مرد مدیریت بازاریابی - محل تحصیل پردیس خودگردان ارس واقع در جلفا
۲۶۱۴	۱۵	۱۵	پردیس خودگردان 15598 دانشگاه تهران - 15 زن مرد گرایش مدیریت بازاریابی - محل تحصیل پردیس (MBA) مدیریت کسب و کار خودگردان دانشگاه واقع در جزیره کیش
پیش بینی: ۱۶۴۰		۱۰	پردیس خودگردان 23846 دانشگاه خوارزمی - تهران - 10 زن مرد گرایش استراتژی - پردیس خودگردان واقع در تهران شرایط در انتهای دفترچه

پیش بینی: ۱۸۶۰		۱۰	پردیس خودگردان 23847 دانشگاه خوارزمی - تهران - 10 زن مرد گرایش مدیریت توسعه سازمانی و منابع انسانی - پردیس خودگردان واقع در تهران شرایط در انتهای دفترچ
----------------	--	----	---

رتبه و محل های قبولی مدیریت MBA براساس ترتیب رتبه سال ۹۲

رتبه	محل قبولی
۱	شریف روزانه
۳	شریف روزانه
۵	شریف روزانه
۶	شریف روزانه
۹	شریف روزانه
۱۷	شریف روزانه
۲۳	تهران-روزانه-بازاریابی
۲۸	شریف روزانه
۳۹	تهران-روزانه-بازاریابی
۴۱	تهران-روزانه
۴۳	تهران-روزانه-بازاریابی
۵۴	تهران-مدیریت عملیات-پردیس فنی
۵۸	تهران-روزانه-استراتژی
۶۱	تهران-روزانه-استراتژی
۶۹	خواجه نصیر روزانه

تهران-سیستم های اطلاعاتی	۷۸
شبانه تهران بازاریابی	۸۱
شبانه تهران استراتژی	۸۹
شبانه تهران سیستم های اطلاعاتی	۹۳
دانشکده علوم اقتصادی- روزانه-گرایش مدیریت بازاریابی	۱۱۲
امام خمینی قزوین-روزانه	۱۲۶
دانشکده علوم اقتصادی- روزانه-گرایش استراتژی	۱۳۰
تهران پردیس قم- استراتژی	۱۴۸
تهران پردیس قم- بازاریابی	۱۵۲
الزهره- روزانه	۱۶۷
تهران پردیس قم- بازاریابی	۱۷۲
الزهره- روزانه	۱۸۷
تهران پردیس قم-سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۱۹۲
دانشگاه تهران-پردیس قم- نوبت دوم-گرایش سیستم ها اطلاعاتی مدیریت	۲۵۱
دانشگاه شاهرود- روزانه	۲۶۰
امام خمینی قزوین-روزانه	۲۶۲
دانشگاه تبریز- روزانه- گرایش استراتژی	۲۶۷
سمنان- استراتژی	۲۷۱
سمنان-بازاریابی	۲۸۱
دانشگاه الزهرا-نوبت دوم- فقط زن	۲۹۰
سمنان بازاریابی	۳۱۲
سمنان- مالی	۳۱۸

سمنان تکنولوژی	۳۴۱
سمنان - سیستم های اطلاعاتی	۳۵۲
دانشگاه سمنان-روزانه-گرایش مدیریت عملیات	۴۱۱
دانشگاه علوم و فنون مازندران-بابل-غیرانتفاعی-با همکاری دانشگاه کانپور هندوستان	۶۵۱
مرکز آموزش عالی غیرانتفاعی خاتم تهران-گرایش استراتژی	۶۷۳
مرکز آموزش عالی غیرانتفاعی خاتم تهران-گرایش استراتژی	۶۷۳
دانشگاه اصفهان-مجازی آموزش محور-گرایش مدیریت بازاریابی	۶۹۶
دانشگاه تهران-پردیس قم-مجازی آموزش محور-گرایش مدیریت بازاریابی	۱۱۲۱
دانشگاه تهران-پردیس قم-مجازی آموزش محور-گرایش سیستم ها اطلاعاتی مدیریت	۱۵۷۵
دانشگاه اصفهان-مجازی آموزش محور-گرایش مدیریت مالی	۲۴۲۱
موسسه غیرانتفاعی مجازی نورطوبی تهران-گرایش استراتژی-شیوه آموزش محور	۲۷۹۶
موسسه غیرانتفاعی مجازی نورطوبی تهران-گرایش استراتژی-شیوه آموزش محور	۲۸۰۱
مجازی نورطوبی	۳۵۴۴
مجازی نورطوبی	۳۶۰۱

رتبه و محل های قبولی مدیریت MBA براساس ترتیب رتبه سال ۹۱

رتبه	محل قبولی
۴۸	دانشگاه تهران روزانه گرایش مدیریت عملیات محل تحصیل پردیس دانشکده های فنی
۸۶	دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی رشته MBE روزانه
۸۸	دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی رشته MBE روزانه
۱۵۱	دانشگاه علوم اقتصادی شبانه گرایش مدیریت مالی - شیوه آموزش محور
۲۷۰	دانشگاه شاهرود روزانه
۲۸۴	دانشگاه سمنان روزانه گرایش مدیریت بازاریابی
۳۶۶	دانشگاه سمنان روزانه گرایش مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی
۳۷۷	دانشگاه اصفهان مجازی شیوه آموزش محور
۴۲۴	دانشگاه شاهرود روزانه شیوه آموزش محور
۴۶۸	دانشگاه اصفهان مجازی شیوه آموزش محور
۵۴۰	دانشگاه علوم و فنون مازندران - بابل (غیرانتفاعی) با همکاری دانشگاه کانپور هندوستان
۵۴۵	دانشگاه پیام نور - مرکز تهران شیوه آموزش محور
۷۲۱	دانشگاه اصفهان مجازی شیوه آموزش محور
۹۱۴	مؤسسه غیرانتفاعی مجازی مهر البرز - تهران شیوه آموزش محور
۱۰۰۹	مؤسسه غیرانتفاعی مجازی مهر البرز - تهران شیوه آموزش محور

رتبه و ممل های قبولی مدیریت MBA براساس ترتیب رتبه سال ۹۰

رتبه کل	پیام نور	تراز	محل قبولی
۷	-	۸۹۳۸	صنعتی شریف - MBE - روزانه آموزش محور
۱۸	-	۸۶۵۵	صنعتی شریف - MBE - روزانه آموزش محور
۶۵	-	۷۹۲۸	صنعتی شریف - MBE - شبانه آموزش محور
۹۲	-	۷۶۵۷	دانشگاه تهران - شبانه - گرایش مدیریت بازاریابی
۱۷۵	۳۷	۷۱۰۲	دانشگاه تبریز - روزانه - گرایش استراتژی
۱۹۶	-	۷۰۱۰	دانشگاه قزوین - شبانه آموزش محور - گرایش بازاریابی
۲۱۹	۵۳	۶۸۸۵	دانشگاه سمنان - روزانه - مدیریت بازاریابی
۲۲۱	-	-	دانشگاه قزوین - شبانه آموزش محور - گرایش بازاریابی
۲۴۴	۵۸	۶۷۷۱	دانشگاه تهران - مجازی آموزش محور
۲۹۴	-	-	دانشگاه شاهرود - شبانه
۳۰۸	۸۲	۶۵۴۰	علم و فرهنگ - گرایش استراتژی
۳۱۶	-	-	علم و فرهنگ - گرایش استراتژی
۳۲۵	-	۶۴۸۷	صنعتی مالک اشتر - شبانه - MBE - گرایش مدیریت تکنولوژی
۳۳۹	۹۵	۶۴۴۳	دانشگاه سمنان - شبانه - گرایش مدیریت استراتژی
۳۶۷	۱۰۶	۶۳۲۶	دانشگاه تهران - مجازی آموزش محور
۵۴۲	۱۷۰	۵۸۵۴	پیام نور تهران - آموزش محور
۵۴۶	۱۷۲	۵۸۳۷	غیرانتفاعی نبی اکرم تبریز - گرایش مدیریت بازاریابی
۵۸۰	-	-	غیرانتفاعی نبی اکرم تبریز - گرایش مدیریت بازاریابی
۶۰۰	-	-	دانشگاه تهران - مجازی آموزش محور
۶۲۸	۲۱۱	۵۶۶۹	پیام نور تهران - آموزش محور
۶۴۹	۲۱۷	۵۶۳۴	پیام نور تهران - واحد دماوند
۱۱۲۰	۴۳۵	۴۸۱۵	واحد بین الملل دانشگاه گیلان - رشت (بندر انزلی)
۱۲۶۴	-	-	مجازی مهر البرز - آموزش محور

اولویت بندی دانشگاه های مدیریت MBA

باتوجه به تجارب مشاوره ای و بررسی های پنج ساله ، اولویت انتخاب رشته باتوجه به شرایط و وضعیت دانشگاه ها از نظر من به ترتیب زیر می باشد:

- صنعتی شریف
- دانشگاه تهران
- خواجه نصیر
- علوم اقتصادی
- الزهرا
- دانشگاه تهران (پردیس قم)
- مالک اشتر
- دانشگاه خوارزمی
- غیر انتفاعی علم و فرهنگ
- امام خمینی قزوین
- سمنان
- تبریز
- شاهرود
- غیر انتفاعی علوم و فنون
- شیراز
- پیام نور تهران
- مجازی تهران

➤ مجازی مهرالبرز - پیام نور شهر خودتان

پیام نور ها : بستگی به شهر شما دارد و خیلی بایکدیگر تفاوتی ندارند

توجه: ابتدا پیام نورهای عادی و سپس پیام نورهای مجازی بزیند

➤ مجازی خوارزمی

➤ پردیس های خودگردان

پردیس خودگردان ها : برند و اسامی نسبتا خوبی دارند. مثلا اکثر اساتید پردیس البرز اساتید دانشگاه

های تهران هستند. توجه کنید بر روی مدرک نوشته می شود اما برای خارج رفتن مشکلی ندارند و از

نظر دانشگاه های خارجی تفاوتی بین مدرک عادی و پردیس یک دانشگاه نمی دهند

مشاوره مضموری و تلفنی

جهت مشاوره تخصصی و اولویت بندی نهایی انتخاب رشته می توانید با موسسه کوثر
۸۸۰۰۶۰۸۱ - ۰۲۱ تماس بگیرید.



A hand holding a pen is shown painting the Earth from space. The Earth is a large sphere on the left, with a dark side and a lit side showing green land and blue oceans. The hand is on the right, holding a pen and applying a stroke of green paint to the edge of the Earth. The background is a dark blue space filled with stars and a bright light source on the right.

Let's paint a new world !
Ready ?